

ОБЪЕДИНЕННАЯ  
ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА



# Финансовая грамотность школьников и ее формирование средствами УМК издательской группы «Дрофа» - «Вентана-Граф»

**О. Б. Соболева, к.п.н.,  
доцент РГПУ им. А.И. Герцена**



ОБЪЕДИНЕННАЯ  
ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА



## Ч.1. ЧТО ТАКОЕ ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И КАКОВ ЕЕ УРОВЕНЬ В РФ?

# Перспективы развития обществоведческого образования в РФ

- **Министерство финансов и ЦБ – финансовая грамотность 30%**
- ЦИК – избирательное право и МСУ
- Конституционный суд – право
- РПЦ – ОРКСЭ

# Финансовая грамотность ?

(PISA)\*:

**знание** и понимание финансовых понятий и финансовых рисков,

а также **навыки, мотивацию и уверенность, необходимые для принятия эффективных решений** в разнообразных **финансовых ситуациях,**

способствующих улучшению финансового благополучия личности и общества, а также возможности участия в экономической жизни

\* В презентации использованы открытые материалы докладов Министерства финансов, Министерства образования и науки, Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки, РАО, РЦОКО по результатам международных исследований PISA (Programme for International Student Assessment) 2012 и 2015 годов

## Основные проблемы граждан РФ на финансовом рынке

- рост кредитной нагрузки!!! (бюджетники – 33% ежемесячных доходов), непосильность кредитного бремени; ростовщичество МФО
- финансовое мошенничество (возвращение финансовых пирамид...)
- нарушение прав потребителей финансовых услуг
- нерациональность
- нехватка пенсии, в том числе в связи с ее неверным планированием или расчетом
- непрочтение или непонимание содержания финансовых договоров и др.

# Низкий уровень фин. грамотности в РФ

с 2011 года Министерство финансов РФ совместно со Всемирным банком реализует проект

**«Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ»**



неграмотность старшего поколения      дети рассматриваются как  
канал воздействия на родителей!

школьники смогут повлиять на своих родителей, которые не привыкли планировать семейный бюджет в силу «особенностей российского менталитета», и уже через 10–15 лет «население станет финансово грамотным»

# Исследования PISA-2012/2015

по естественнонаучной, математической, читательской и **финансовой грамотности**

а так же задания на решение проблем в сотрудничестве

**насколько 15-летние учащиеся готовы:**

- понимать финансовую информацию
- оценивать финансовые последствия
- аргументировать свою позицию и принимать грамотные решения в области управления деньгами и покупками

в отношении себя, других людей, общества в целом и окружающей среды

# Структура финансовой грамотности





## Результаты стран по финансовой грамотности

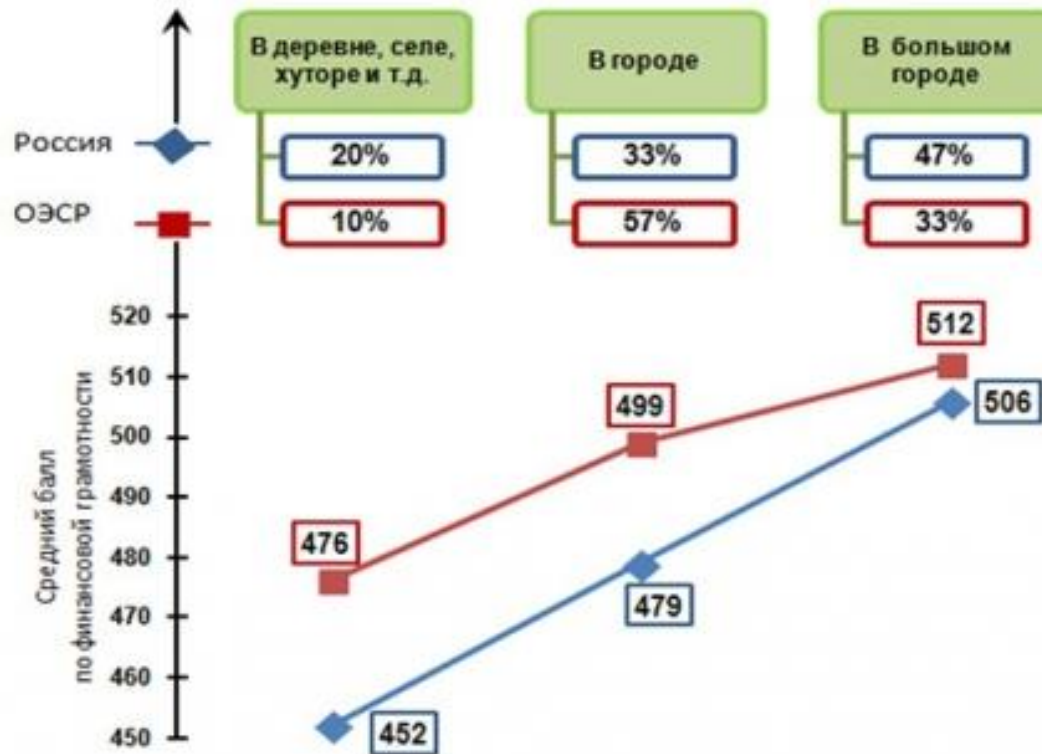
29 тысяч учащихся  
из 18 ведущих стран и экономик мира  
РФ: 1187 учащихся из 227 ОУ 42 субъектов

	Страны	Финансовая грамотность	
		Средний балл*	Рейтинг страны
1	Шанхай (Китай)	603	1
2	Бельгия	541	2
3	Эстония	529	3 – 4
4	Австралия	526	3 – 5
5	Новая Зеландия	520	4 – 6
6	Чешская Республика	513	5 – 7
7	Польша	510	6 – 7
8	Латвия	501	8 – 9
<b>Среднее значение шкалы PISA</b>		<b>500</b>	
9	США	492	8 – 12
<b>10</b>	<b>Россия</b>	<b>486</b>	<b>9 – 14</b>
11	Франция	486	9 – 14
12	Словения	485	9 – 14
13	Испания	484	10 – 15
14	Хорватия	480	11 – 16
15	Израиль	476	11 – 17
16	Словацкая Республика	470	15 – 17
17	Италия	466	16 – 17
18	Колумбия	379	18

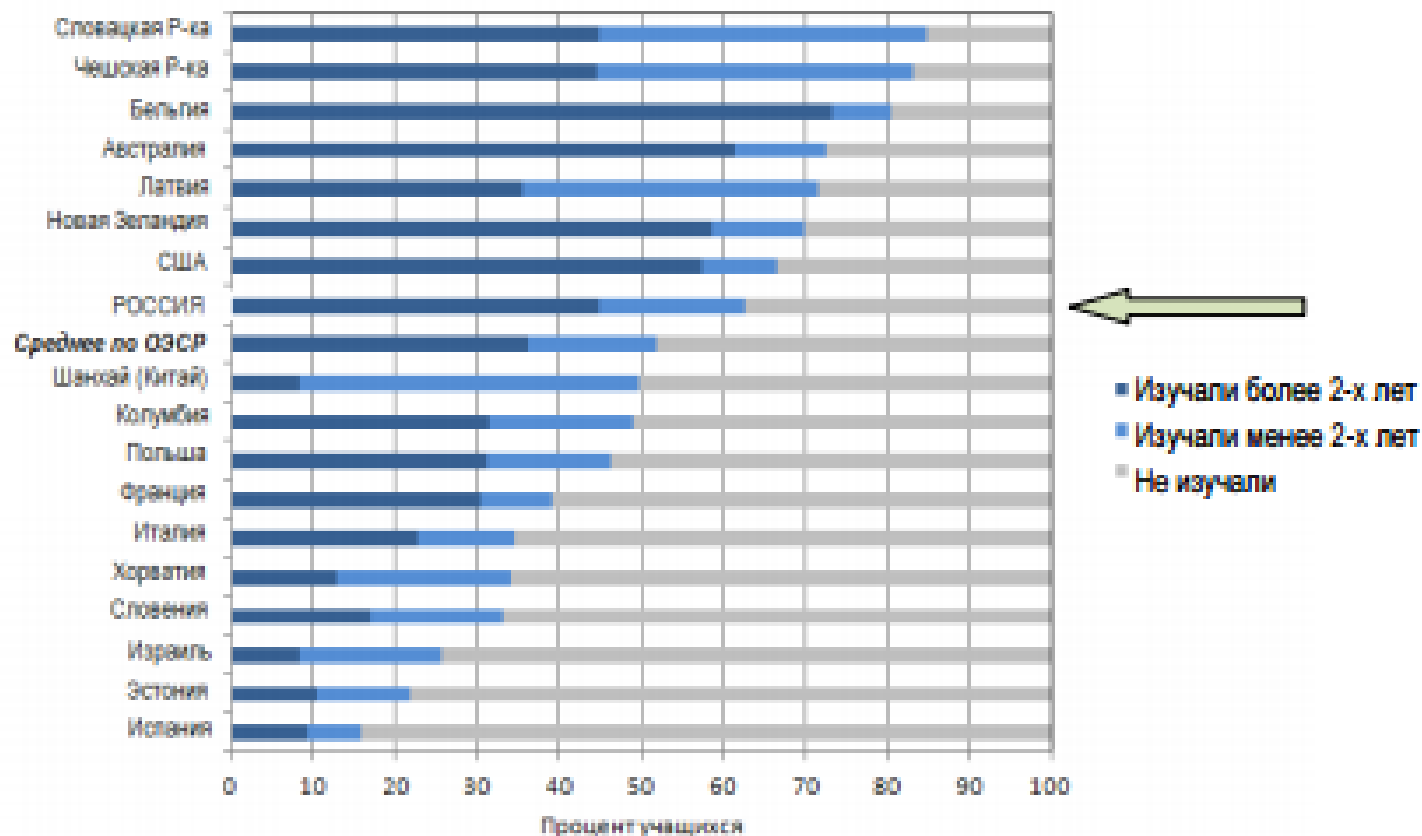
## Факторы влияющие на уровень финансовой грамотности

- **Не** читательская грамотность
- **Не** математическая грамотность
- **Не** гендерная принадлежность
- **Не** зарабатывание денег (особенно работой по дому и оценками) !!!!!
  
- Образование и профессия родителей !!!!!
- Социальная среда (город)
- СЭС (социально-экономический статус семьи)
- Личностные характеристики («Столкнувшись с проблемой, я легко сдаюсь» и «Мне нравится решать сложные проблемы»)
- Доступ к финансовым продуктам (от 15 до 24 лет имеют счет в финансовых институтах в Австралии – 97%, в Новой Зеландии – 98%, в России - 23% )

# Социальная среда



# Наличие школьного финансового образования



Влияние не однозначно (Шанхай)

# Международные уровни финансовой грамотности

(процент учащихся, которые могут выполнить задания данного уровня)

**Уровень 5** (625 баллов и выше) в  
России – 4,3%, в ОЭСР – 9,7%

понимание широкого спектра финансовых терминов и понятий в контекстах, имеющих отношение к собственной жизни в долгосрочной перспективе

анализировать сложные финансовые продукты и учитывать особенности финансовых документов, которые являются существенными, но не очевидными (например, операционные издержки)

работать с высоким уровнем точности, решать нестандартные финансовые проблемы, описывать возможные результаты финансовых решений, показывая понимание более широкой финансовой области (например, налога на прибыль)

**Уровень 1** (326 баллов и ниже)  
в России – 95,6%, в ОЭСР – 95,2%

выявить основные финансовые продукты и ситуации, интерпретировать информацию, касающуюся основных финансовых понятий

понимают отличие потребностей от желаний и принимают простые решения по поводу повседневных расходов

распознают назначение повседневных финансовых документов (таких как счет) и применяют основные числовые операции (сложение, вычитание или умножение) в финансовых ситуациях, в которых они, вероятно, имеют личный опыт

## Опыт ведения бюджета

- 35% учащихся знакомы с практикой ведения семейного бюджета
- 35% вообще не знают, ведется ли учет доходов и расходов в семье
- 26% точно знают, что учет средств дома не ведется
- ведут учет своих личных средств около трети учащихся. При этом 22% учащихся фиксируют все поступления, а еще 15% фиксируют только основные средства.
- 25% учета не ведут и проблемой не интересуются

# Примеры заданий

(в вымышленной стране Зедландии, где зед является денежной единицей)

Алла Петровна получила кредит в 8000 зедов от финансовой компании «Первый кредит». Годовая процентная ставка на кредит составляет 15%. Ее ежемесячные выплаты по возврату кредита составляют 150 зедов. После одного года долг Аллы Петровны все еще составляет 7400 зедов. Другая финансовая компания, «Лучший кредит», предлагает Алле Петровне кредит в 10 000 зедов с годовой процентной ставкой 13%. Ее ежемесячные выплаты по возврату кредита также будут составлять 150 зедов.

Стоит ли Алле Петровне перекредитоваться? Какие финансовые выгоды получит Алла Петровна, если возьмет кредит от компании «Лучший кредит»? С каким возможным негативным финансовым последствием столкнется Алла Петровна, если согласится взять кредит от компании «Лучший кредит»?

## Ч.2. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В РФ



## Отражение в образовательных результатах ФГОС ООО

- Личностный результат Л2: формирование ответственного отношения .....к осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений .....на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде
- Метапредметные результаты –
- Предметные результаты –

при этом «основы правосознания» есть

## **ВЫПУСКНИК НАУЧИТСЯ:**

1. объяснять проблему **ограниченности экономических ресурсов**;
2. различать основных **участников** экономической деятельности;
3. раскрывать **рациональное поведение** субъектов экономической деятельности;
4. раскрывать факторы, влияющие на **производительность труда**;
5. характеризовать основные **экономические системы, явления и процессы**, сравнивать их;
6. анализировать и систематизировать полученные данные об экономических системах;
7. характеризовать **механизм рыночного** регулирования экономики;
8. анализировать действие рыночных законов, выявлять **роль конкуренции**;
9. объяснять **роль государства** в регулировании рыночной экономики;
10. анализировать структуру **бюджета государства**;
11. называть и конкретизировать примерами **виды налогов**;
12. характеризовать **функции денег** и их роль в экономике;
13. раскрывать социально-экономическую роль и функции **предпринимательства**;
14. анализировать **информацию** об экономической жизни общества **из адаптированных** источников различного типа;
15. анализировать несложные **статистические данные**, отражающие экономические явления и процессы;
16. формулировать и аргументировать **собственные суждения**, касающиеся отдельных вопросов экономической жизни и опирающиеся на экономические знания и **личный опыт**;
17. использовать полученные знания при анализе фактов **поведения участников** экономической деятельности;
18. оценивать **этические нормы** трудовой и предпринимательской деятельности;
19. характеризовать экономику семьи; анализировать структуру **семейного бюджета**;
20. использовать полученные **знания при анализе** фактов поведения участников экономической деятельности;
21. обосновывать связь **профессионализма** и жизненного успеха

**ВЫПУСКНИК ПОЛУЧИТ ВОЗМОЖНОСТЬ НАУЧИТСЯ:**

1. *анализировать с опорой на полученные знания несложную экономическую информацию, получаемую из неадаптированных источников;*
2. *выполнять практические задания, основанные на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;*
3. *анализировать и оценивать с позиций экономических знаний сложившиеся практики и модели поведения потребителя;*
4. *решать с опорой на полученные знания познавательные задачи, отражающие типичные ситуации в экономической сфере деятельности человека;*
5. *грамотно применять полученные знания для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;*
6. *сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет*

## ОСНОВНЫЕ ОТСРОЧЕННЫЕ **ДИДАКТИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ**

Учебный предмет «Обществознание» в основной школе многогранно освещает проблемы человека и общества через призму основ наук:  
**экономика, .....**

Понятие экономики. Роль экономики в жизни общества. Товары и услуги. Ресурсы и потребности, ограниченность ресурсов. Производство - основа экономики. Распределение. Обмен. Потребление. Факторы производства. Производительность труда. Разделение труда и специализация. Собственность. Торговля и ее формы. Реклама. **Деньги и их функции. Инфляция, ее последствия.** Типы экономических систем. Рынок и рыночный механизм. **Предпринимательская деятельность. Издержки, выручка, прибыль..** Рынок труда. Каким должен быть современный работник. Выбор профессии. **Заработная плата и стимулирование труда.** Роль государства в экономике. Экономические цели и функции государства. **Государственный бюджет. Налоги: система налогов**

**Банковские услуги, предоставляемые гражданам: депозит, кредит, платежная карта, электронные деньги, денежный перевод, обмен валюты. Формы дистанционного банковского обслуживания: банкомат .....Пенсионное обеспечение. Налогообложение граждан. Защита от финансовых махинаций. Экономические функции домохозяйства. Потребление домашних хозяйств. Семейный бюджет. Источники доходов и расходов семьи. Активы и пассивы. Личный финансовый план. Сбережения. Инфляция.**

# ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ПО ФГОС СРЕДНЕГО (ПОЛНОГО) ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

## Личностные:

- 9) .....сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- 13) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

## Метапредметные -

## Предметные:

Общественные науки: формирование целостного восприятия всего спектра природных, экономических, социальных реалий

# ПРОЕКТ **ПООП** «ЭКОНОМИКА» (БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ)

- 1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- 2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- 3) **сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;**
- 4) **владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках**, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- 5) сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- 6) умение **применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей** (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);
- 7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- 8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

## ПРЕКТ **ПООП** «ЭКОНОМИКА» (УГЛУБЛЕННЫЙ УРОВЕНЬ)

- 1) сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;
- 2) владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- 3) владение приёмами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; **умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;**
- 4) **умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам,** различным аспектам социально-экономической политики государства;
- 5) сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

## Что делать? (результаты опроса учителей РФ)

- ✓ **разработка специального учебного курса** или факультатива (61%),
- ✓ программы повышения квалификации учителей (58%)
- ✓ разработка методических рекомендаций для учителей по ведению специальных учебных курсов и факультативов (47%)
- ✓ **разработка методических рекомендаций для учителей обществознания, экономики, математики и др.** по проведению отдельных занятий (47%),
- ✓ описание игр и проектов для включения во внеурочную деятельность (38%),
- ✓ компьютерные и онлайн программы (37%)



# Что делается?

## Основные подходы:

- контекстный (финансовые задачи в рамках различных предметов);
- предметный (отдельный предмет)
- внеурочный

«Национальная стратегия повышения финансовой грамотности» (2015);

в 5 регионах введен **предмет «Финансовая грамотность»**  
с 1 по 11 класс за счет школьного компонента в качестве дополнительного  
урока

**вопросы финансовой грамотности включены в курс обществознания**

# *Основное содержание в школе*

- Бюджет
- Банковские операции
- Налоги, права и обязанности налогоплательщика
- Свой бизнес
- Риски в мире денег
- Фондовый рынок, инвестирование
- Страхование, пенсионные накопления

## Основные умения:

- знать возможности финансовых инструментов в сегодняшнем мире и уметь ими пользоваться
- уметь выбирать участников, предоставляющих услуги и финансовые продукты
- ориентироваться в финансовых продуктах, которые помогут сформировать инвестиционные проекты, пенсионные накопления, достичь финансовых целей
- уметь составлять личный финансовый план и делать необходимые расчеты
- вести учет и тщательное планирование своих финансовых средств
- знать, какие финансовые продукты помогут сформировать долгосрочные накопления, например в пенсионный фонд

## Главный прием – контекстная задача

- «жизненно-имитационная» ситуация для описания или разрешения которой учащиеся используют различные предметные знания и способы деятельности

### ПРИМЕР

- Миша хочет обновить свой компьютер, для этого ему необходимо накопить определенную сумму денег .....

Известна сумма карманных денег, которые дают родители Мише, заработная плата курьера, различные кредитные предложения банков. Необходимо рассчитать оптимальный вариант накопления денег для обновления

# УМК

«Основы финансовой грамотности для старшеклассников. 9 класс». М.: «Просвещение»:

А Чумаченко, В. Горяева



На первый взгляд недостатков у депозита нет. Деньги находятся в банке в целостности и сохранности, да ещё приносят доход, так как сумма вклада увеличивается на то количество процентов, которое обещает банк. Значит, мы становимся богаче. Но дело в том, что эти проценты не спасают деньги от инфляции. Они лишь уменьшают ущерб, который инфляция неизбежно наносит нашим сбережениям. В результате мы всё равно становимся беднее, то есть можем купить на накопленную сумму денег меньше т

Он должен не только поставить подпись и не просто прочитать кредитный договор, а именно изучить его. Каждая строчка и каждая

## «+» практические советы

тии кредита. В нашем примере итоговая стоимость покупки с учётом переплаты по кредиту составит 38 663 р. Часто бывает так, что эйфория по поводу новой покупки быстро проходит. Только в том случае, если польза от покупки перевешивает все расходы на обслуживание кредита, его использование оправданно. В случае от кредита лучше воздержаться.

Каждая строчка и каждая понятны. Подпись займ обязанность выпол-

На такой быстрый и лёгкий исход дела Лариса даже не надеялась. Спасибо друзьям, что подсказали. Теперь этим опытом может воспользоваться каждый.

Итак, чтобы управлять риском банкротства банка, надо: 1) убедиться в том, что ваш банк входит в систему страхования вкладов; 2) не держать в одном банке свыше лимита по компенсации.

и жизненные истории,

например, о женщине, которая отстояла свои права в споре со страховой компанией, отказавшейся выплачивать страховку за ДТП (стр.165). Владелица авто выиграла дело в

## История из жизни.

### Как отстоять свои права в споре со страховой компанией?

ДТП произошло на узкой дорожке в дачном посёлке в воскресенье. Более неподходящего места и времени трудно себе представить. Но и такое случается. Физически никто не пострадал. Однако машина

- В другом банке может быть не только дешевле. Но и бесплатно.

### Зачем банку расчётно-кассовые операции?

При совершении каждой операции банк получает вознаграждение, то есть взимает с клиента комиссию. Как правило, это не-

### «-» не точности и недоговоренности

- Немного с ошибкой про кобрендинг и ничего про кэшбэк
- Долги могут взыскивать судебные приставы, но не коллекторы
- Не имеет права. Можно вернуть даже после заключения договора

купают долги у первоначальных кредиторов, а затем взыскивают с должников всю сумму задолженности в свою пользу.

всегда или снимать наличные только в пределах остатка денег на счёте. За пользование картой банк взимает ежегодную комиссию за обслуживание. Кроме того, банк может взимать комиссию за выпуск

банк требует осуществлять регулярные или разовые платежи в пользу других организаций:

- обязательную покупку страховки имущества и/или жизни заёмщика;

# 3. ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

## В УМК ПОД РЕД. Г.А. БОРДОВСКОГО



# ОБЩАЯ СТРУКТУРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОДЕРЖАНИЯ В УМК

**5 класс – пропедевтика «Один день из жизни ученика»**

**6-9 класс: линейно-модульное построение**

**Модуль «Экономика вокруг нас» изучается в 9 классе**

**(6-8 класс- отдельные экономические вопросы)**

**10-11 класс интегрированный курс обществознания**

**базового уровня, включая экономику право**

**Блок «Экономика» изучается в 11 классе (наряду с**

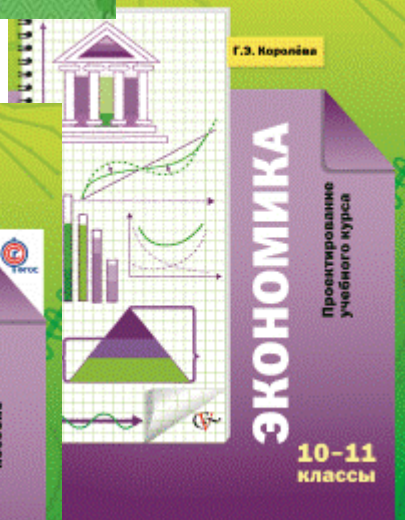
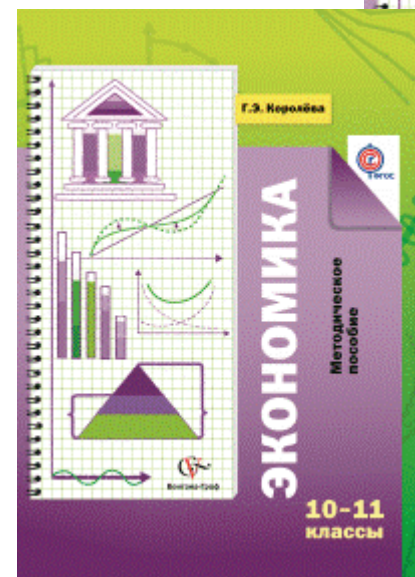
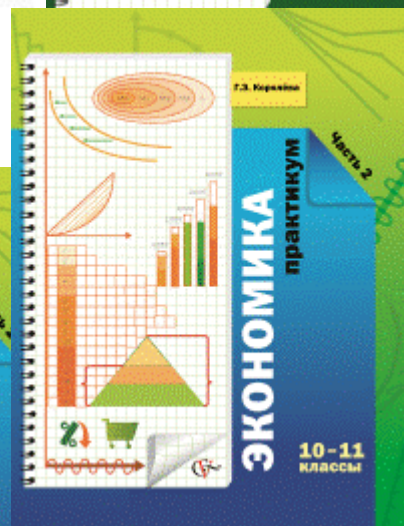
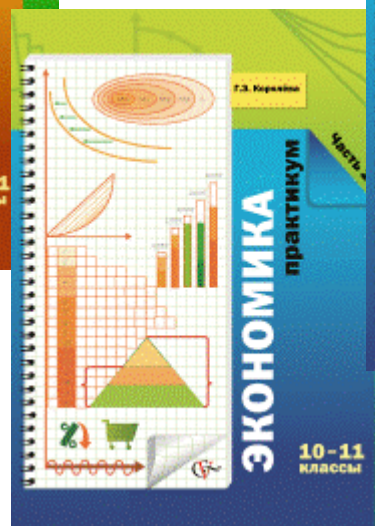
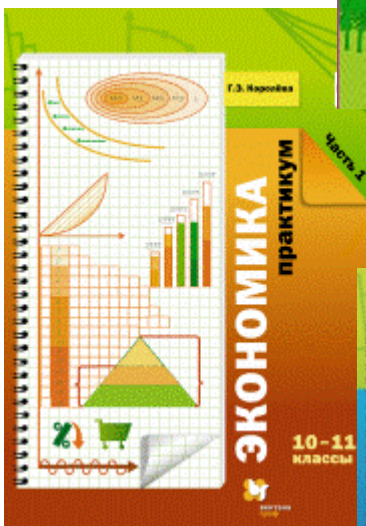
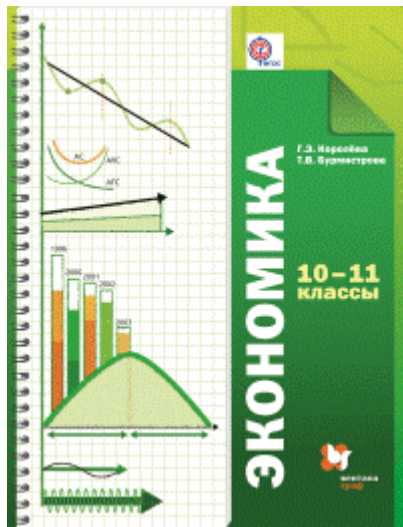
**«Политикой» и «Правом»)**

**10-11 класс «Экономика» модульный курс на 34 часа**

**Для базового уровня или социально-гуманитарных классов**

**Для элективных курсов**

# СОСТАВ УМК





# ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ РАБОТНОСТИ В 5-8 КЛАССАХ

# 5 КЛАСС «ОДИН ДЕНЬ ИЗ ЖИЗНИ УЧЕНИКА»

## «По дороге в школу»

### Понятия: льгота, услуга

*Льгота* – это скидка, предоставляемая разным категориям граждан.

Так как вы сами ещё не зарабатываете денег, то большинство билетов для вас имеют льготную цену – не только на автобус, но и на поезд, на самолёт, в музей, на аттракцион. До семи лет проезд в общественном транспорте в нашей стране бесплатный.



Какими льготами вы уже пользовались? С какими льготами других людей вы сталкивались? Считаете ли вы справедливым существование льгот?

Работникам, чья деятельность связана с разъездами, проездные билеты часто выдают бесплатно. Пенсионеры нашей страны могут вместо проездного билета брать деньги. Проездные билеты бывают разных видов, они выпускаются с разными целями. В некоторых странах существуют проездные билеты, которые действительно не только на всех видах общественного транспорта, но и в качестве льготных билетов для посещения музеев и театров.

#### Плата за проезд

Если вы едете в школу на общественном транспорте, значит, вы осваиваете новый вид отношений – покупаете услугу: вы платите деньги, и вас везут. *Услуга* – это деятельность, которая удовлетворяет ваши потребности. Если на одном и том же виде транспорта вы ездите часто, то вам выгодно купить абонемент – проездной билет на определённый период (обычно месяц) или на определённое число поездок. Один проезд по проездному билету дешевле, чем одноразовый билет.



Если сравнить цену проездного билета на автобус для учащегося, пенсионера и работающего взрослого, то цена окажется разной. Почему?

Для того чтобы независимо от доходов все люди имели доступ к самым необходимым благам, государство предоставляет некоторые льготы.

24

#### 5. Решите задачу.

Ученик 5 класса Вася С. каждый день ездит в школу на автобусе. Цена билета в автобусе – 20 рублей, а цена Васиного проездного билета на целый месяц – 130 рублей. Сколько денег Вася экономит на каждой поездке в автобусе? Сколько денег Вася экономит за месяц?

## «В школьной столовой»

Проблема-

формирование стиля

экономического

поведения

Школьная столовая значительно отличается от уличного кафе. Во-первых, многих продуктов здесь просто нет. Жвачки, лимонады, чипсы в школе продавать запрещено. Государство заботится о здоровье подрастающего поколения, а эти продукты вредят здоровью. Поэтому, если вы с родителями отправитесь на обед в уличное кафе, постарайтесь вспомнить об этом, когда будете делать свой заказ.



В школьной столовой всё стоит намного дешевле, чем в кафе. Это связано с тем, что государство выделяет средства на питание школьников. Эти средства компенсируют часть стоимости продуктов.

Именно в школьной столовой многие из вас приобретают первый опыт самостоятельного распоряжения деньгами. Кто-то тратит всё и сразу, а кто-то расходует экономно, кто-то даёт в долг, а кто-то берёт, кто-то отдаёт, а кто-то нет. В этом проявляются разные черты характера.



Какие черты характера проявляются в каждом из вариантов поведения?

# 5 КЛАСС «ОДИН ДЕНЬ ИЗ ЖИЗНИ УЧЕНИКА»

## В мире информации

### Проблема-

### роль рекламы в нашей жизни

### «Цели и ценности»

Современное общество, в том числе и средства массовой информации, не может обойтись без рекламы, ведь рекламировать можно практически всё: концерт, книгу, диету, фирму, местность, образ жизни и др. *Реклама* – это представление чего-либо с лучшей стороны для того, чтобы побудить человека к определённым действиям.

Любая реклама должна строиться по определённым правилам. Вот некоторые из них:

- никакая реклама не должна обижать её потребителя (зрителя, читателя и др.);
- реклама не должна вводить потребителя в заблуждение;
- реклама, направленная на детей, не должна содержать ничего, что наносило бы вред их интересам, и должна учитывать их особую впечатлительность.



Сформулируйте ещё несколько правил для теле- и радиорекламы, которые, по вашему мнению, следовало бы ввести.



2. Как вы считаете, могут ли тележурналисты навязывать своё мнение зрителям? Свою точку зрения аргументируйте.

## Порядок в доме

Проблема –

вклад ребенка

в семейное хозяйство

### § 19 Порядок в доме



Можно ли назвать вас аккуратным человеком? Почему? Есть ли у вас своя комната? Кто убирает вашу комнату? Помогаете ли вы родителям при уборке дома?

#### Домашний труд подростка и его значение

*Труд* – один из основных видов деятельности человека. Трудовая деятельность обязательно направлена на получение полезного результата. Способность трудиться отличает человека от животных.

Семья и труд тесно взаимосвязаны. Здоровье человека, его благополучие, успехи и неудачи зависят от того, какие отношения установились в семье, кто и как выполняет свои обязанности по дому.

Для маленького ребёнка труд – это чаще всего игра, которая увлекает его и доставляет ему радость. Для подростка же домашний труд – это хорошее применение физических и умственных сил. Он вырабатывает настойчивость, волю, терпение. Неумение нести обязанности по дому делает человека беспомощным и зависимым от других. Домашний труд готовит подростка к самостоятельной жизни, он –



#### Вопросы и задания



1. В некоторых семьях проблема участия подростка в домашнем труде решается денежной компенсацией. Вы противник или сторонник такого решения вопроса? Свой ответ обоснуйте.

# 5 КЛАСС «ОДИН ДЕНЬ ИЗ ЖИЗНИ УЧЕНИКА»

## Поход в магазин

генеральной уборки? Как это сказывается на настроении членов семьи? Испытываете ли вы неудобство, если неожиданно пришли друзья, а в вашей комнате беспорядок?

### 20 Поход в магазин

Доверяют ли вам родители покупать что-либо? Расскажите о своём опыте покупки какого-нибудь товара. Нравится ли вам ходить в магазины? Если да, то в какие и почему?

**ПОНЯТИЯ:**  
**товар**

Из курса истории вспомните, в какой стране и когда появились первые монеты.

**торговля**

#### Что такое магазин?

**Магазин** — это специально оборудованное здание или его часть, предназначенные для продажи товаров и оказания услуг покупателям. Магазином называют предприятие торговли.

В магазине есть помещения для приёма, хранения товаров и подготовки их к продаже (склады), а также помещения для работников: пункты питания, здравпункт, гардеробные и т. д.

Существует очень много разных магазинов: продуктовых, ювелирных, обувных, компьютерных. Есть магазины детской, женской и мужской одежды, бытовой техники и садового инвентаря, о- и интернет-магазины.

Наибольшую популярность сегодня приобретают супермаркеты (от лат. *super* + *mercatus* — «сверхторговля»). Здесь есть отделы с продовольственными товарами — крупяные, колбасные и молочные изделия, фрукты и овощи, то есть всё, что мы употребляем в пищу. Наряду с этим в супермаркетах торгуют непродовольственными товарами — одеждой, обувью, школьно-письменными принадлежностями и т. д., то

есть всем тем, что не употребляется в пищу. Здесь же есть отделы по оказанию различных услуг (химчистка, приём платежей, аптека и т. д.). Чаще всего супермаркеты — это магазины самообслуживания, в таких магазинах покупатели самостоятельно, не пользуясь услугами продавцов, осуществляют отбор товаров.

Ещё в XIX веке люди не знали, что такое супермаркет. Лишь на рубеже XIX—XX веков появились магазины, где все товары были помечены ценниками и располагались в местах, доступных для покупателей. Каждый мог совершенно спокойно взять товар в руки, почитать его описание. Такие магазины были построены по системе самообслуживания. Покупатель сам набирал корзину товаров, за которые расплачивался в кассе.



Назовите виды магазинов на иллюстрациях. По каким признакам вы это определили?

#### Что мы обмениваем на товар?

Из курса истории вы знаете, что в древности торговля осуществлялась путём обмена. Если человеку необходимо было приобрести горшок для приготовления пищи, то он в обмен мог



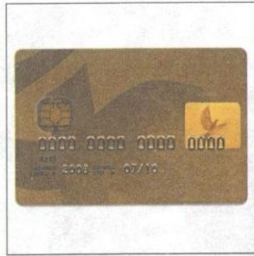
# 5 КЛАСС «ОДИН ДЕНЬ ИЗ ЖИЗНИ УЧЕНИКА»

## Понятия:

**деньги** — это то, что можно обменять на товар, который будет измерять ценность всех других товаров. Так появились деньги. У древних были обнаружены свидетельства того, что в разных странах роль денег выполняли различные товары: соль, ракушки, скот, чай, пушнина, кожа, ценные металлы. Даже самые примитивные цивилизации в самых глухих уголках земли создавали свои виды денег.

В настоящее время всё большую популярность приобретают различные средства оплаты, например различные пластиковые карты. Каждая такая карта обладает PIN-кодом — секретным кодом, которое необходимо набрать, чтобы оплатить товар или услугу.

Рассмотрите иллюстрации. Как вы думаете, какие деньги удобнее в употреблении? Свой ответ аргументируйте.



В одной из книг французского писателя Оноре де Бальзака главный герой по имени Гобсек стремится только к обогащению. Он владеет миллионами, но живёт в бедности и предпочитает ходить пешком, не нанимая извозчика. В кладовой Гобсека гниют снадобья, пылятся предметы

Умирает Гобсек, устремив взгляд на огромную груды золота в камине.

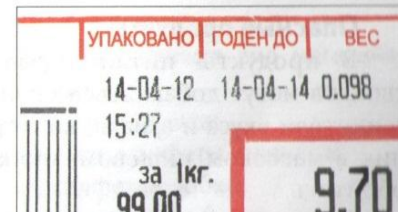
## Проблема — отношение к деньгам

### Что мы покупаем?

Поход в магазин — очень серьёзное дело. Наверняка вы наблюдали за папой или мамой: прежде чем оплатить товар, они внимательно его осматривают, оценивают. Зачем? Что могут рассказать нам этикетки и ценники на товарах?

У каждого продукта есть свой срок годности — время, в течение которого продукт, предмет, вещь сохраняют свои свойства. После того как указанный срок истёк, товар становится непригодным к использованию. Особенное внимание сроку годности нужно уделять при покупке продовольственных товаров. Использование их в пищу после истечения срока годности может привести к отравлению.

Без еды человек прожить не может. Однако не любая пища для человека полезна. Понять правила здорового (рационального) питания вам поможет пищевая пирамида (с. 120). Продукты, составляющие основание пирамиды, нужно употреблять в пищу как можно больше, а употребления расположенных на вершине пирамиды — избегать или употреблять их ограниченно. А вот чистую питьевую воду нужно пить в большом количестве: взрослым людям не менее двух литров в сутки.



## Умение – выбирать товар



Из перечисленных ниже продуктов выберите те, которые бы вы посоветовали употреблять в пищу не часто или не употреблять совсем: крупы, жевательные конфеты, фасоль, пастила, чипсы, помидоры, йогурт, сладкие газированные напитки, сосиски и колбасы, жирное мясо, майонез, продукты быстрого приготовления.

## Умение –

## решать элементарные экономические задачи

**Опасные продукты**  
продукты питания для придания им определённых свойств могут добавлять вещества, которые изменяют вкус и запаха, консерванты, подсластители и др. В массовом пищевом производстве и торговле сегодня не редкость.

Длительному хранению продуктов способствуют консерванты. Они есть в соусах, майонезе, рулетах, шоколаде, йогуртах,

прохладительных напитках и др. Условное обозначение консервантов даётся буквой Е с цифрами. Ряд консервантов опасны для здоровья человека, они способны вызвать расстройство кишечника, аллергию. Есть консерванты, которые вообще не рекомендуется использовать, – это Е103, Е105, Е111. Так что, если вы увидели их на упаковке продукта, лучше воздержитесь от его покупки.

## «Закон о защите прав потребителей»

В «Законе о защите прав потребителей» сказано, что «в отношении продуктов питания» должны быть указаны не только срок годности, дата и условия хранения продукта, но и представлены «сведения о противопоказаниях для его применения при отдельных заболеваниях». Встречались ли вам продукты с такими сведениями?

### Вопросы и задания



1. Нумизматика — наука, изучающая историю чеканки монет. Эта наука тесно связана с коллекционированием монет. Одним из первых коллекционеров был царь Пётр I, скупавший древние и редкие монеты. А собирают ли старинные деньги в вашей семье? Спросите у родителей или бабушек и дедушек, что они могут рассказать о старых деньгах.

## Цели и ценности

2. Как вы думаете, всё ли можно купить за деньги? Приведите примеры.



3. По перечисленным товарам определите вид магазина и найдите лишний товар в перечне:

- ложки, коньки, домашний халат, клюшка;
- открытки, энциклопедии, книги, конфеты, словари;
- чистящее средство, мыло, салфетки, юбка;
- отвёртка, пила, дрель, ложка, плоскогубцы;
- картофель, лук, чеснок, виноград, карандаши, капуста.

## 5 КЛАСС



Перечислите, какого ухода требуют собаки, кошки, рыбки, хомячки (по выбору). Если у вас есть другое домашнее животное, расскажите о правилах его содержания.

Заботясь о домашних животных, мы стараемся приучить их выполнять команды, гулять в одно время, спать в определённом месте, не царапать мебель и др. Однако присутствие животных рядом, забота о нём воспитывают человека не меньше — он становится более чутким, внимательным, ответственным. В отношении к животным проявляются нравственные качества человека (его гуманность), его взгляды, идеалы, характер.



О чём говорит следующие факты? В 1931 году установлен Всемирный день защиты животных — 4 октября. В 1978 году принята Всемирная декларация прав животных.

Уход за домашним животным требует не только физических и душевных сил, но и немалых денежных затрат. Хозяину приходится отказывать себе в чём-то ради своего питомца. Если в доме животное, необходимо соблюдать особые правила.

4. Вы, конечно, слышали расхожее выражение «Реклама — двигатель торговли». Как вы его понимаете? Правда ли, что люди чаще покупают те товары, реклама которых им нравится? Свой ответ поясните.

5. Представьте, что вы зашли в магазин канцтоваров. Перед вами два ластика — обычный за 10 рублей и с изображением какого-нибудь мультгероя (например, Человека-паука), который стоит 20 рублей. Какой ластик вы предпочтёте купить? Свой ответ поясните.

6. Как относятся к хождению по магазинам герои стихотворения? Знакома ли вам такая ситуация? Как вы думаете, почему одни люди любят, а другие не любят ходить по магазинам?

В магазине мы с тобой  
Ходим вот уж битый час.  
Я прошу: «Пойдём домой!»  
А в ответ: «Сейчас, сейчас!»

7. Дайте характеристику любого продукта из домашнего холодильника по плану: цена, срок годности, есть ли в нём пищевые добавки (Е), в какой части пищевой пирамиды может разместиться.

8. Можете ли вы привести пример из личного опыта, когда цена на один и тот же товар понижалась или повышалась? Что происходит чаще? Воспользовавшись дополнительными источниками информации, узнайте, как называется процесс повышения цен.

9. Часто мы покупаем не то, что хотели, а иногда даже то, что нам совершенно не нужно. Бывают ситуации, когда мы вынуждены даже вернуть то, что купили. Какие правила нужно соблюдать, чтобы быть хорошим покупателем? Составьте «Памятку хорошего покупателя».

# Труд как вид деятельности

## 6 класс «Человековедение»



Можно ли считать учёбу трудом? Определите, в чём различие следующих утверждений: «Учёба на всю жизнь» и «Учёба всю жизнь».

### Труд

Нас окружает множество вещей, мы живём в домах, ездим на автомобилях, покупаем всё необходимое в магазинах, час за часом даже не задумываясь, откуда что взялось. А это – результат труда миллионов людей.

Труд – это целесообразная деятельность, направленная на создание различных ценностей, необходимых человеку.

Труд сопровождает человека на протяжении всей его жизни. В Древнем Египте трудом миллионов крестьян была создана грандиозная система орошения. От рабочего состояния этой системы зависело благополучие страны. В Древней Греции и Древнем Риме возводились стадионы, храмы, дворцы, строились города, дороги, флот. Средневековые мастера отливали бронзу, печатали книги, украшали готические соборы. Врачи Нового и Новейшего времени совершенствовали методы лечения, открывали законы, модернизировали старые и создавали новые машины и механизмы.



- 9. Расставьте все виды потребностей пирамиды А. Маслоу в порядке их значимости для вас. Могли бы вы перешагнуть через какую-нибудь из ступеней этой пирамиды? В какой ситуации?
- 10. Представьте, что вам на день рождения родственники подарили 1000 рублей. На что вы потратите эти деньги? Оцените свой выбор с точки зрения пирамиды потребностей.
- 11. Какие...

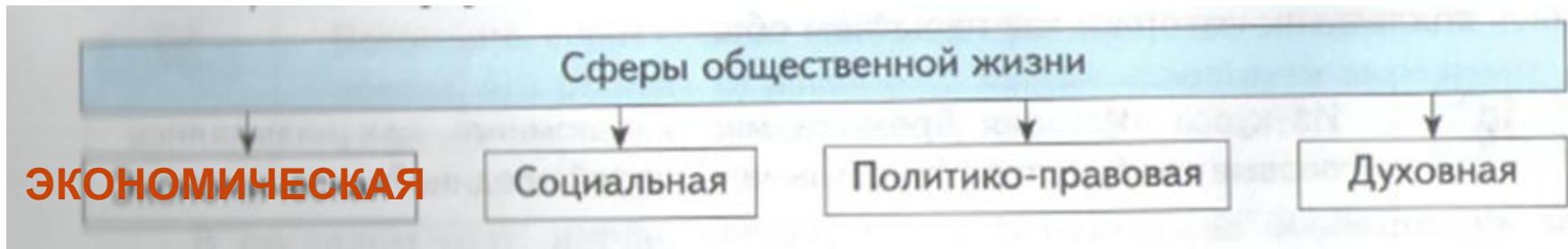


1



2

# 7 КЛАСС «ЧЕЛОВЕК В ОБЩЕСТВЕ»



## Другие темы:

- Социальное неравенство
- Проблема бедности в мире
- Глобальная проблема истощения ресурсов

### § 6

#### Профессиональные группы. Выбор профессии

Если человек может делать что-то лучше, чем кто-либо другой, вы найдёте широкую накатанную дорогу к его дому, хоть дом будет в глухом лесу.

*Ральф Эмерсон (1803–1882), американский философ и поэт*

Работа задаром лучше безделья.

*Персидская пословица*

Разные профессии требуют разного уровня образованности. Например, парикмахеру достаточно среднего образования, а проектировщику медицинского оборудования желательно иметь два высших образования. Профессиональная деятельность по-разному оплачивается. Однако в любой профессии можно стать хорошим специалистом и получать достойную зарплату. Например, в ряде специальностей существует система разрядов — чем выше разряд, тем выше зарплата. Чтобы работнику присвоили следующий разряд, необходимо приобрести большой опыт работы и сдать экзамен. Зарплата в одной и той же профессии может зависеть и от места работы. Например, в частных клиниках врачи получают больше, чем в государственных, а в Москве — больше, чем в Белгороде. Разные профессии имеют и разный объём властных полномочий. Например, у судьи власти больше, чем у продавца.

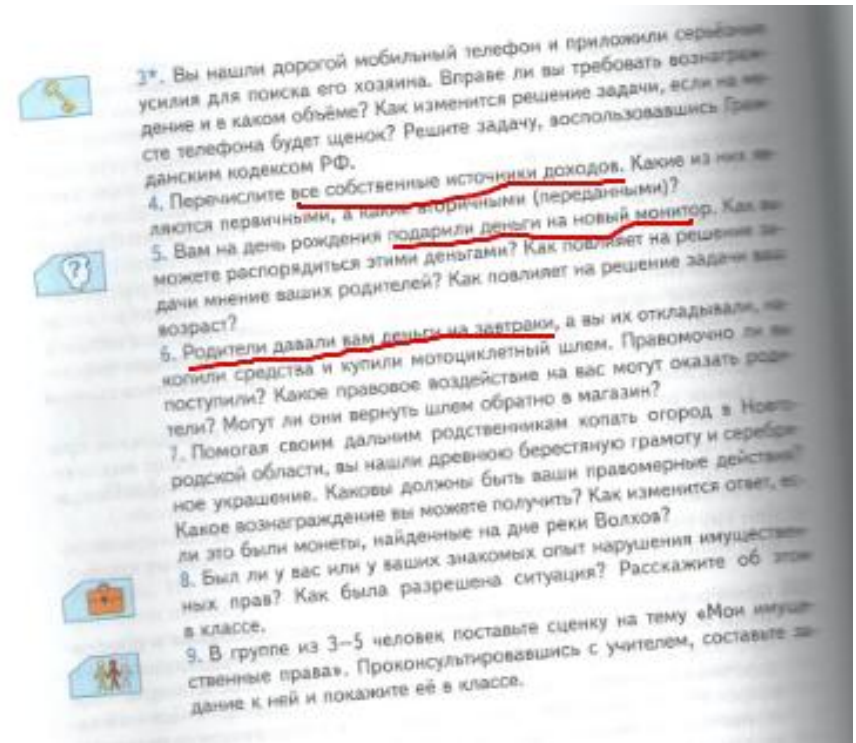
# 8 КЛАСС «ПРАВО»

Права и обязанности  
гражданина РФ (задачи на штраф  
за просрочку замены паспорта)

Дееспособность несовершеннолетних:  
работа, зарплата, предпринимательство,  
вклады в банк, распоряжение вкладами

Гражданские правоотношения  
– задачка про пари на деньги

**\*Жилищное право**  
**Налоговое право**  
**Трудовое право**  
**Гражданское право**



**ПАМЯТКИ:** КАК искать  
правовую информацию в  
интернете? Как решать  
юридическую задачу?



# УЧЕБНИК ПО ЭКОНОМИКЕ 9 КЛАССА

## ОСОБЕННОСТИ УЧЕБНИКА 9 КЛАССА

- **Единственный модульный учебник по экономике в общей линии учебников обществознания**
- **Единственный в Федеральном перечне для основной школы**
- **Выделены результаты по ФГОС через рубрики**
- **Достижение результатов обеспечено системой заданий и памятками**



# СОДЕРЖАНИЕ

**§9. Механизм ценообразования**

**§14. Экономика семьи**

## **Глава 4. Деньги в рыночной экономике**

**§ 15. Деньги: история и современность**

**§ 16. Банки и банковская система**

**§ 17. Кредиты и их роль в современном обществе**

**§ 18. Роль страхования в экономической жизни**

**§ 20. Кредитно-денежное и валютное регулирование**

**§ 21. Налогообложение**

**§ 23. Государственный бюджет**

**+ новое: виды торговли, финансовые рынки, личный финансовый план, начисление пенсии, защита от финансовых махинаций**

# СИСТЕМА РАБОТЫ С ПАМЯТКАМИ

- Как работать с экономическим графиком
- Как решать экономическую задачу
- Как писать резюме
- Как вести семейный бюджет

+

**Новое:**

**Как составить личный финансовый план?**

## Памятки

### I. Как работать с экономическим графиком

1. Прочтите название графика или определите самостоятельно, что на нём изображено.
2. Определите, что и в каких единицах измерения отложено по оси  $X$ , а что по оси  $Y$ .
3. Сделайте вывод, какую зависимость отражает график.
4. В чём проявляется эта зависимость?
5. Прочтите все подписи на графике. Какую ещё информацию из него можно извлечь?
6. Сделайте все возможные выводы.

Пример работы с графиком (график «Экономический цикл», с. 135)

1. На графике изображён экономический цикл.
2. По оси  $X$  отложено время в годах, по оси  $Y$  отложена величина производства — ВВП.
3. График отражает изменение ВВП во времени — подъёмы и спады производства.
4. Подъёмы производства сменяются спадами, хотя в целом общая величина производства возрастает.
5. Подписан экономический цикл и его стадии.
6. Подъёмы производства регулярно сменяются спадами: экономический цикл — это период от одного спада производства до другого; общая тенденция изменения ВВП демонстрирует рост.

### II. Как решать экономическую задачу

1. Прочтите условие задачи и определите тему обществоведческого курса, к которой относится эта задача.
2. Вспомните, что обозначают основные термины в этой задаче.
3. Проанализируйте, что дано, а что надо узнать.
4. Определите, достаточно ли для решения этой задачи математических знаний, или необходимо знание экономических формул. При необходимости обратитесь к учебным пособиям.
5. Оцените, хватает ли вам знаний для решения данной задачи. При необходимости обратитесь к учебнику.
6. Вспомните, какая зависимость существует между экономическими параметрами.

# ПРАКТИКУМЫ ПО СОСТАВЛЕНИЮ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА И РЕШЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

от состава семьи, потребностей её членов в конкретном благе, например лечении. Расходы семьи зависят также от объёма её денежных доходов. Родители, имеющие небольшие доходы, вряд ли позволят себе купить дорогостоящую вещь. Расходы семейного бюджета зависят и от эффективности ведения домашнего хозяйства. В жизни можно встретить различные проявления неэффективного ведения домашнего хозяйства. Бывают случаи, когда родители (или один из них) тратят все деньги на игровые автоматы, и семья вынуждена отказывать себе в самом необходимом.

Ещё в XIX в. немецкий статистик Эрнст Энгель утверждал, что по доле расходов семьи на питание можно судить об уровне благосостояния разных групп населения и страны в целом. Закон Энгеля гласит: с ростом доходов семьи удельный вес расходов на питание понижается, доля расходов на одежду, жилище и коммунальные услуги меняется незначительно, а доля расходов на культурные нужды, сбережения, предметы роскоши заметно возрастает.

На структуру расходов семьи влияют и такие факторы, как экономическая ситуация в стране, природно-климатические, исторические и культурные особенности развития страны, состав и возраст членов семьи.

Расходы семьи	Россия, %	Западные страны, %
Расходы на питание	60	10–17
Расходы на услуги	13	60

■ Семья является основным типом домашних хозяйств. Любое домохозяйство имеет доходы и несёт расходы. Для эффективного ведения хозяйств необходимо производить их учёт, планировать бюджет. Ведение, знание и анализ бюджета семьи помогает увидеть и устранить причины нерационального ведения хозяйства, сократить излишние расходы, увеличить доходы или найти их дополнительные источники.

Основные понятия: домохозяйство, бюджет, доходы, расходы, сбалансированный бюджет, дефицитный бюджет, профицитный бюджет.

## Вопросы и задания



1. Назовите основные типы домохозяйства. Какую роль играют домохозяйства в экономике страны?
2. Какие виды бюджетов вы знаете? Какой из них является оптимальным?
3. Какова структура доходов семейного бюджета?
4. Какова структура расходов семейного бюджета?
5. От чего зависят расходы семейного бюджета?
6. Проанализируйте данные, помещённые в таблице параграфа. Предположите, с чем связана такая разница между расходами семьи в России и в западных странах.
7. Как связано соотношение постоянных и переменных расходов с законом Энгеля?
8. Составьте личный бюджет на месяц по предложенной схеме.



Доходы	Расходы
Деньги, полученные от родителей _____	Постоянные расходы: _____
Заработок: _____	Переменные расходы: _____
Другие доходы: _____	Всего расходов: _____
Всего доходов: _____	

9. Проанализируйте свой вчерашний день с точки зрения переменных и постоянных расходов. Перечислите, какие расходы относились к постоянным, и сосчитайте их сумму. Какая из них больше? Как вы думаете, зависят ли структура и соотношение постоянных и переменных расходов от возраста? Подтвердите свою гипотезу примерами.
10. Расспросите родителей, ведут ли они учёт семейного бюджета. Могут ли они охарактеризовать различие бюджета вашей семьи в конце 1990-х гг. и сейчас? В чём оно состоит?



# КОНТЕКСТНЫЙ ЗАДАЧИ:

2. Что такое рациональное поведение человека в экономике? От чего оно зависит?
3. Что может влиять на экономический выбор?
4. Что такое альтернативная стоимость?
5. Вспомните из собственного жизненного опыта какой-нибудь пример экономически нерационального поведения. Подумайте, в чём причина такого поведения. Назовите не менее трёх факторов, обуславливающих нерациональное поведение человека.
6. Всегда ли следует человеку вести себя экономически рационально? Приведите аргументы, подтверждающие вашу точку зрения.
7. Как вы думаете, возможна ли ситуация, когда приобретение одного и того же блага для одного человека будет являться рациональным, а для другого нет? Приведите такой пример.
8. Решите задачу. Преподаватель английского языка, который за один час своей работы может заработать 400 рублей, решает застелить балкон в своей квартире. Он обладает достаточной сноровкой, чтобы сделать это самостоятельно и даже быстрее, чем профессиональный работник. Ему требуется на выполнение 25 часов, а мастеру — 35 часов. Выгодно ли преподавателю нанять мастера, если расценки мастера за один час работы составляют:
  - 100 рублей;
  - 150 рублей;
  - 200 рублей;
  - 250 рублей?При какой цене услуг наём мастера становится невыгодным для преподавателя? Какая цена при данных условиях является оптимальной для найма мастера?
9. Узнайте у родителей, какой им приходилось делать выбор в условиях ограниченности денежных ресурсов.
- 10\*. Подготовьте небольшое сообщение о Генри Форде и его достижениях.

## Задача на выбор страховой кампании

Предположим, что вы хорошо вышиваете. С разрешения родителей вы вместе с действующим законодательством вы оформили свою индивидуальную трудовую деятельность и стали на центральном рынке продавать вышивки с изображением достопримечательностей вашего города. Вы сделали 50 вышивок и сначала установили на них цену 300 рублей. По этой цене за неделю купили только 10 вышивок. На следующей неделе снизив цену до 200 рублей вы решили проложить по 200 рублей. По этой цене за неделю у вас купили 20 вышивок. На следующей неделе вы продали вышивки по 150 рублей, и у вас все их купили. Если эти данные представить в виде таблицы, то получится следующая картина.

Цена, р.	Величина предложения	Величина спроса	Ситуация на рынке
300	50	10	Предложение выше спроса
200	40	20	Предложение выше спроса
150	20	20	Равновесие

## Вопросы и задания



1. Что такое деньги? В чём заключаются их функции?
2. Что такое инфляция, каковы её причины и виды?
3. Объясните происхождение в русском языке слов «деньги», «монета», «рубль», «копейка», «платить».



4. Представьте ситуацию — один ваш знакомый просит у вас взаймы 10 000 р. на полгода во время галопирующей инфляции. Какова будет ваша реакция и почему? Изменится ли ваша реакция, если просителем будет ваш друг или близкий родственник? У всех ли учеников в классе будут одинаковые ответы на этот вопрос? Как, по вашему, соотносится оценка поведения с точки зрения морали и с точки зрения экономической рациональности?



5. Существует ли потребность в деньгах при господстве натурального хозяйства? Обоснуйте свою точку зрения.
6. Объясните содержание таблицы.

От инфляции страдают	От инфляции выигрывают
1. Вкладчики	1. Заёмщики
2. Кредиторы	
3. Люди с фиксированным доходом	2. Государство
4. Предприниматели	

7. Решите задачу. Одна небольшая страна произвела в год товаров на 100 млн денежных единиц, в обращении находилось 2 млн денежных единиц, средняя цена товаров и услуг составляла 500 денежных единиц. Сколько раз за год обернулась каждая денежная единица?

8\*. Составьте памятку «Как вести себя потребителю во время инфляции».

# БАНКИ: КРЕДИТЫ И ДЕПОЗИТЫ

Во втором случае заём предоставляется для покупки более дорогостоящего товара (автомобиля, квартиры и т. п.), срок погашения может исчисляться несколькими годами. Так, при покупке автомобиля он обычно равен трём годам. При этом покупатель оплачивает в момент покупки часть стоимости автомобиля, а остальное — в рассрочку равномерными платежами. При этом нужно помнить, что деньги в кредит банки дают не бесплатно, а под проценты, следовательно, на автомобиль, взятого в кредит, будет выше, чем если человек выплачивал бы всю сумму сразу. Таким образом, товары, приобретаемые в кредит, обходятся покупателю дороже, чем точно такие же товары, оплачиваемые одновременно (единовременно, сразу).



Кредит, взятый в банке, облегчает покупку автомобиля, но делает его дороже

Как рассчитывается сумма ежемесячных платежей по кредиту? Рассмотрим это на конкретном примере. Предположим, что ваши родители взяли кредит на покупку фотоаппарата в размере 12 000 рублей на 12 месяцев. Размер процентной ставки, которую установил банк, составил 15 %. Каждый месяц по условиям кредита вы должны гасить как основную сумму долга, так и проценты.

Расчёт платежа за январь будет таким.

$12\,000 \text{ р. (основной долг)} \cdot 0,15 \text{ (процентная ставка)} : 365 \text{ дней в году} \cdot 31 \text{ день в январе} + 1000 \text{ р. (ежемесячный платёж по основному долгу)} = 1152 \text{ р.}$

После уплаты этой суммы размер основного долга у вас уменьшится на 600 р.

Расчёт платежа за февраль будет таким.

$11\,000 \cdot 0,15 : 365 \cdot 28 \text{ дней в феврале} + 1000 = 1126 \text{ р.}$  88 к.

И так далее.

В зависимости от срока оплаты долга кредиты подразделяются на краткосрочные (до шести месяцев), среднесрочные (от шести месяцев до одного года) и долгосрочные (свыше одного года).

Потребительские кредиты могут быть целевыми и личными. Получая целевой кредит, заемщик обязан указать, какой именно товар он хочет купить, например компьютер. В этом случае банк устанавливает такой срок погашения долга, который должен быть значительно короче срока полезного использования компьютера: купленный товар служит в качестве залога на тот случай если заемщик окажется неплатёжеспособным.

43100 231.  
36.1000

функции.

4. Хотели бы вы работать в банковской сфере и почему?

5. Если бы у вас были свободные денежные средства, вы бы скорее положили их в банк, спрятали дома, начали свой бизнес или дали в долг приятелю? Объясните ваш выбор.

6. Предположим, у вас есть свободные деньги, которые вы собираетесь хранить в банке. В каком банке — X или Y — вы откроете счёт, если будете располагать следующей информацией: в банке X 51 % акций принадлежит государству, процент по срочному вкладу — 9 %; банк Y полностью частный коммерческий банк, процент по срочному вкладу — 15 %? Объясните свой выбор.

7. В чём состоит главное отличие центрального банка от коммерческих банков?

2. Что такое валютный курс? Какие факторы на него влияют? Зачем необходимо валютное регулирование?

3. Как вы думаете, связаны ли между собой прямое и косвенное государственное регулирование экономики? Свой ответ поясните.

4\*. Во время экономического кризиса центральные банки некоторых стран (например, США и Швейцарии) снизили учётную ставку до 0 %. Зачем это было сделано?

5. Что произойдёт с курсом рубля, если государство в два раза увеличит пенсии и стипендии?

6. Что произойдёт с курсом рубля, если большинство российских граждан поедут отдыхать за границу?

7. Вы собираетесь поехать в страну X и вам нужна её валюта — истреки. У вас есть рубли, доллары и евро. Вы можете обменять их на истреки как в России, так и в стране X.

Какую валюту и где вам выгоднее всего обменять на истреки, при условии что: за 1 рубль в России дают 0,26 истрека, а в стране X — 0,25 истрека; за 1 доллар США в России — 0,8 истрека, в стране X — 0,82 истрека; за 1 евро в России — 1,10 истрека, в стране X — 1,12 истрека?

Посчитайте, какую валюту выгоднее поменять, если 1 доллар стоит 35 рублей, а 1 евро — 45 рублей.

8. Предположим, что в этом месяце 1 доллар США стоит 35 рублей, а в прошлом стоил 34 рубля. Какой из этих курсов выгоднее российскому импортеру, а какой — экспортёру?

Почему продажа Центробанком валюты своей страны на внешних рынках способствует снижению обменного курса, а покупка — повышению?

9. Найдите на сайте Центрального банка РФ ([www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)) показатели курса евро, курса доллара и учётную ставку (ставку рефинансирования) на сегодняшний день. Определите по архивным данным сайта, как изменились эти показатели за последний месяц.

# СИСТЕМА РАБОТЫ С ИНТЕРНЕТ-ИСТОНИКАМИ

## Формирование ИКТ-компетенции

Тестирование:  
на предпринимательские  
способности и  
оценку способности к бизнесу

### Дополнительные источники информации (интернет-ресурсы)

*Бюджетная система РФ*  
<http://www.budgetrf.ru>

*Министерство финансов РФ*  
<http://www.minfin.ru>

*Федеральная налоговая служба*  
<http://www.nalog.ru>

*Министерство экономического развития РФ*  
<http://www.economy.gov.ru>

*Федеральная служба по труду и занятости*  
<http://www.rostrud.ru>

*Центральный банк РФ*  
<http://www.cbr.ru>

*Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент*  
<http://www.ecsoctman.edu.ru>

*Федеральная служба государственной статистики*  
<http://www.gks.ru>

*Агентство консультаций и деловой информации «Экономика и жизнь»*  
<http://www.akdi.ru/>

*Газета Рунет — раздел «Бизнес»*  
<http://www.gazeta.ru/business/>

*Журнал «Эксперт» — раздел «Новости и анализ деловой жизни»*  
<http://www.expert.ru/economics/>

*Журнал Forbes: информация о самых богатых людях мира, о том, каким образом они сделали своё состояние*  
<http://www.forbes.ru>

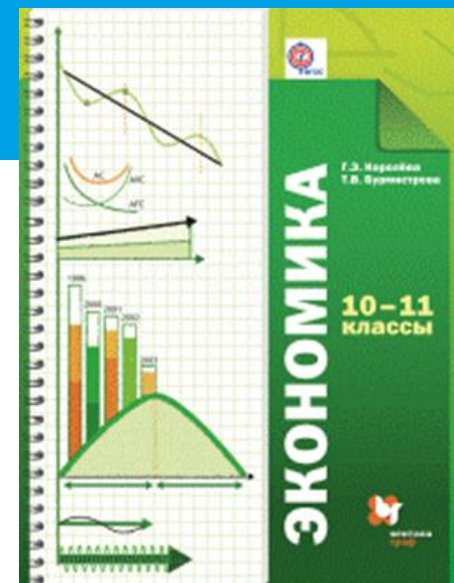


ИЗДАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР

**вентана  
граф**



**УЧЕБНИКИ ДЛЯ 10-11 КЛАССА**





# ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Например, фирма собирает скутеры. За месяц рабочие этой фирмы могут собрать 1000 скутеров стоимостью 20 000 р. каждый. В этом примере общий продукт равен 1000 ед., выручка за месяц равна:

$$1000 \times 20\,000 = 20\,000\,000 \text{ р. (20 млн р.)}.$$

Допустим, все затраты фирмы, собирающей скутеры, составили 15 млн р. Тогда прибыль фирмы составит:  $20 - 15 = 5$  (млн р.). Если бы затраты фирмы оказались равными 22 млн р., то фирма понесла бы убыток в сумме 2 млн р.:  $20 - 22 = -2$  (млн р.).

Если фирма работает с прибылью, т. е. выручка превышает затраты, то она работает *эффективно*. В качестве показателя эффективности используется *рентабельность*, которая рассчитывается как отношение прибыли к затратам за соответствующий период:

$$\text{Рентабельность} = \frac{\text{прибыль}}{\text{затраты}} \times 100 \text{ \%}.$$



.....  
Пекарня выпекает булочки. Общий продукт фирмы составляет 10 000 ед. Постоянные издержки — 40 000 р., переменные издержки — 60 000 р. По какой минимальной цене должны продаваться булочки, чтобы пекарня получала прибыль?  
.....



### Достоинства рекламы:

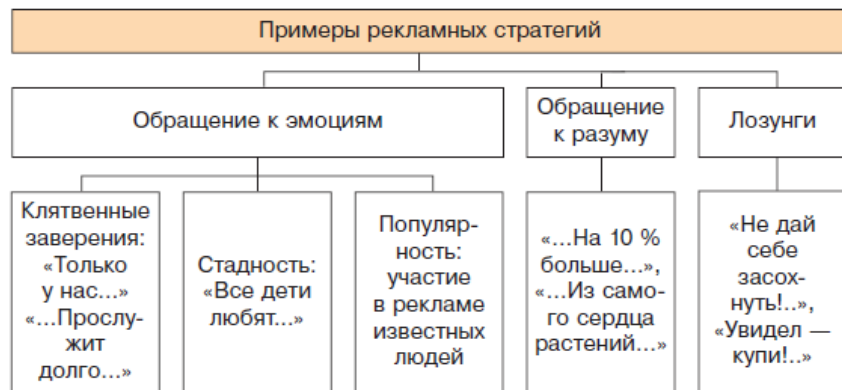
- обеспечивает информацией участников рынка
- заставляет фирмы снижать цены
- приводит к повышению качества товаров
- содействует разнообразию ассортимента
- оплачивает расходы СМИ

### Недостатки рекламы:

- затраты на рекламу включаются в цену товара и, в конечном счете, оплачиваются покупателями
- не всегда правдива
- побуждает делать ненужные покупки
- ограничивает свободу СМИ



В разработке рекламы принимают участие специалисты разных областей: художники, психологи, литераторы, экономисты, компьютерщики. За многие годы существования рекламы сформировался богатый опыт манипулирования поведением покупателя. Разработаны и доведены до совершенства так называемые рекламные стратегии, которые содействуют повышению спроса на товары и услуги.



Наиболее эффективно действует реклама, в которой объединены сразу несколько видов стратегий.



.....  
Вспомните рекламу, которая вам понравилась и убедила сделать покупку. Какой вид рекламной стратегии был реализован в данной рекламе?  
.....



**10.** Некая фирма решила расширить производство за счёт увеличения ассортимента товаров. В итоге её общие издержки составили: сырьё — 800 000 р., топливо — 70 000 р., транспортные услуги — 70 000 р., заработная плата рабочих — 200 000 р., расходы на подготовку и переподготовку кадров — 20 000 р., отчисления по страхованию имущества — 10 000 р. Рассчитайте сумму постоянных и переменных издержек.

48

**11.** Величина прибыли фирмы за год составила 300 млн р., а издержки производства — 260 млн р. Рассчитайте рентабельность её деятельности. Можно ли считать данное производство целесообразным с хозяйственной точки зрения? Свой ответ поясните.

**12.** Составьте перечень затрат, которые необходимы для того, чтобы: открыть мастерскую по ремонту принтеров; организовать торжественный обед в ресторане на двадцать пять человек; открыть пункт видеопроката.

**13.** Постройте «дерево целей» для малого предприятия, например для фирмы, организующей дискотеку на школьных вечерах. Постройте оргструктуру управления для такой фирмы. Сколько сотрудников понадобится для выполнения всех функций?

**14.** Предложите хорошую позицию для следующих товаров:  
1) мороженое,  
2) детские игрушки,  
3) спортивные принадлежности.



### Цель урока

Овладение знаниями о предпринимательской деятельности на стадии создания фирмы; овладение умениями по разработке отдельных элементов бизнес-плана фирмы: выбора сферы производства, оценки конкуренции, составления производственного и финансового планов.

53

### Организация работы на уроке

Работая в группе или индивидуально, учащиеся выбирают сферу деятельности, придумывают название своей будущей фирмы и фирменный знак (логотип), принимают решения по разделам бизнес-плана. В конце урока заслушиваются краткие презентации фирм.

### Необходимая информация

Прежде чем основать фирму, предприниматель составляет бизнес-план. Бизнес-план представляет собой документ, описывающий все основные аспекты деятельности будущего коммерческого предприятия, раскрывающий проблемы, с которыми может столкнуться фирма, а также способы их решения. Бизнес-план позволяет изучить рынок, оценить затраты на производство и реализацию продукции и соизмерить их с возможными ценами на неё. Правильно составленный бизнес-план

Для использования их в качестве денежных средств они должны быть сначала превращены в наличные деньги. По степени ликвидности различают денежные активы, входящие в состав агрегатов,  $M_0$ ,  $M_1$ ,  $M_2$ ,  $M_3$ ,  $L$ . Принцип построения денежных агрегатов таков: каждый следующий агрегат включает в себя предыдущий.

$M_0$  = Наличные деньги.

$M_1$  = Наличность + Чековые депозиты — это агрегат, обладающий абсолютной ликвидностью.

$M_2$  =  $M_1$  + Сберегательные вклады + Мелкие срочные вклады — это агрегат, обладающий меньшей ликвидностью, чем  $M_1$ .

$M_3$  =  $M_2$  + Крупные срочные вклады — это ещё менее ликвидный агрегат.

$L$  =  $M_3$  + Государственные облигации (например, государственные краткосрочные облигации, ГКО) — это наименее ликвидный агрегат.

Активы каждого следующего агрегата являются менее ликвидными, чем активы предыдущего агрегата; при этом доходность денежных активов растёт: активы каждого следующего агрегата являются более доходными, чем активы предыдущего агрегата. Так, доходность наличных денег равна нулю, а доходность по государственным краткосрочным облигациям выше, чем доходность сберегательного вклада.

5. Расположите активы в порядке убывания их ликвидности: участок земли; мобильный телефон; наличные; автомобиль; государственные облигации.

6. Расположите активы в порядке возрастания их ликвидности: счёт в банке; мотоцикл; квартира; наличные деньги; золотой слиток.

# РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА УЧЕБНИКОВ ПО ЭКОНОМИКЕ ИЗ ФПУ

- **Дидактические единицы**
- **Термины ( в том числе ошибки в определениях)**
- **Модели**
- **Статистические данные**
- **Графики, таблицы, диаграммы**
- **Дополнительные тексты**
- **Пояснительные тексты**
- **Аппарат ориентировки**
- **Задания**



Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики» – Санкт-Петербург

КОНГРЕСС УЧИТЕЛЕЙ ОБЩЕСТВЕННЫХ ДИСЦИПЛИН  
РЕГИОНОВ СЗФО РФ  
«ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ В ШКОЛЕ И ЖИЗНИ»

Раздаточные материалы к докладу С.А. Михеевой:  
«СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УЧЕБНИКОВ  
ЭКОНОМИКИ ДЛЯ СТАРШИХ КЛАССОВ»

21 марта 2015г. – Санкт-Петербург

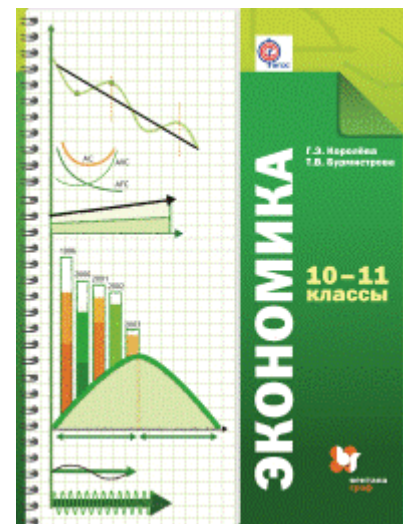
# Перечень экспертируемых учебников

(ФПУ 2014-2017)

Авторы	Год первого издания	Число изданий
Автономов В.С.	1998	16
Киреев А.П.	2007	7
Королева Г.Э., Бурмистрова Т.В.	2009	3
Липсиц И.В.	2002	19
Хасбулатов Р.И.	2012	2
Грязнова А.Г., Думная Н.Н.	2007	7

# ИТОГОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРТИЗЫ

	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]
K <sub>1</sub>	90	90	93	90	57	53
K <sub>2</sub>	37	61	71	68	51	69
K <sub>3</sub>	65	80	65	70	65	65
K <sub>4</sub>	49	40	63	25	18	82
K <sub>5</sub>	30	80	50	40	20	40
R	138	157	161	154	108	120



# ПОДРОБНОЕ ОГЛАВЛЕНИЕ В НАЧАЛЕ УЧЕБНИКА

<b>§ 8. Формы организации бизнеса</b> .....	57
1. Бизнес и предпринимательство .....	57
2. Индивидуальная деятельность .....	59
3. Хозяйственные товарищества и общества .....	60
4. Акционерное общество .....	61
<b>§ 9. Экономика фирмы</b> .....	65
1. Выручка, издержки и прибыль фирмы .....	66
2. Виды издержек фирмы .....	67
3. Средние издержки .....	69
<b>§ 10. Источники финансирования фирмы</b> .....	73
1. Внутренние и внешние источники финансирования .....	73
2. Виды ценных бумаг .....	74
3. Надёжность и доходность ценных бумаг .....	76
<b>§ 11. Рынок труда</b> .....	78
1. Особенности рынка труда .....	78
2. Заработная плата .....	79
3. Производительность труда .....	82
<b>§ 12. Семейный бюджет</b> .....	86
1. Зачем нужно составлять семейный бюджет .....	86
2. Доходы семьи .....	87
3. Расходы семьи .....	87
4. Неравномерность распределения доходов .....	90
<b>Часть II. Государство и экономика</b>	
<b>§ 13. Предмет макроэкономики</b> .....	95
1. Макроэкономические агенты .....	96
2. Макроэкономические рынки .....	97
3. Экономический кругооборот .....	98
<b>§ 14. Валовой внутренний продукт</b> .....	100
1. Что включается в состав ВВП .....	101
2. Измерение ВВП .....	104
3. Номинальный и реальный ВВП .....	106

<b>§ 15. Экономический рост</b> .....	108
1. Содержание экономического роста .....	109
2. Факторы экономического роста .....	110
<b>§ 16. Экономический цикл</b> .....	112
1. Фазы экономического цикла .....	112
2. Причины экономических циклов .....	113
3. Виды экономических циклов .....	114
<b>§ 17. Денежное обращение</b> .....	117
1. Возникновение денег и виды денег .....	117
2. Функции денег .....	119
3. Ликвидность .....	121
<b>§ 18. Инфляция</b> .....	123
1. Сущность инфляции .....	124
2. Виды и причины инфляции .....	125
3. Социально-экономические последствия инфляции .....	127
<b>§ 19. Банковская система в России</b> .....	129
1. Из истории банковского дела .....	129
2. Коммерческие банки .....	131
3. Банк России .....	132
4. Монетарная политика Банка России .....	133
5. Другие финансовые организации .....	136
<b>§ 20. Роль государства в экономике</b> .....	138
1. Экономические функции государства .....	138
2. Государственный бюджет .....	140
3. Бюджетно-налоговая политика государства .....	142
<b>§ 21. Налоги</b> .....	145
1. Функции налогов .....	146
2. Виды налогов .....	149
3. Системы налогообложения .....	150
4. Кривая Лаффера .....	152



# В КОНЦЕ УЧЕБНИКА

## Тесты по каждому параграфу с возможностью самопроверки

192

### Интернет-ресурсы

1. Президент России <http://www.kreml.ru>
2. Федеральная служба государственной статистики: базы данных, статистическая информация <http://www.gks.ru>
3. Федеральная служба по труду и занятости РФ <http://www.rostrud.info>
4. Россия и Всемирная торговая организация <http://www.wto.ru>
5. Всероссийский центр изучения общественного мнения <http://www.wciom.ru>
6. Банк России <http://www.cbr.ru>
7. Сбербанк России <http://www.sber.ru>
8. Российская торговая система <http://www.rts.ru>
9. Московская межбанковская валютная биржа <http://www.micex.ru>
10. Программа ЮНЕСКО «Информация для всех» в России <http://www.ifap.ru>
11. «Российская газета» <http://www.rg.ru>
12. Журнал «Вопросы экономики» <http://www.voprosy.ru>
13. Библиотека экономической и деловой литературы <http://www.eis-itagava.ru/avtosol.htm>
14. Журнал «Барьеры» <http://www.kariera.org.ru>
15. «Желтые страницы России», данные о предприятиях <http://www.yellowpagesrusia.ru>
16. Общество защиты потребителей «Розовые» <http://www.donpar.ru>
17. «РИА Новости» — Российское информационное агентство, раздел «Экономика» <http://www.ria.ru>
18. «ИТАР-ТАСС» — лента деловых новостей <http://www.itar-tass.com>
19. «Интерфакс» — информационное агентство, раздел «Экономика и финансы» <http://www.interfax.ru>
20. «Росбизнесконсалтинг» — новости, курсы валют, кредитный рынок, фондовый рынок, биржи online, биржевые финансы, торговые рынки, рейтинг компаний <http://www.rbc.ru>
21. «Известия» <http://www.izvestia.ru>
22. «Эксперт» <http://www.expert.ru>
23. «Экономика» <http://www.economy.ru>
24. «Эксперт» <http://www.expert.ru>
25. «Эксперт» <http://www.expert.ru>
26. «Эко» <http://www.economy.ru/eco>

Проверьте себя

183

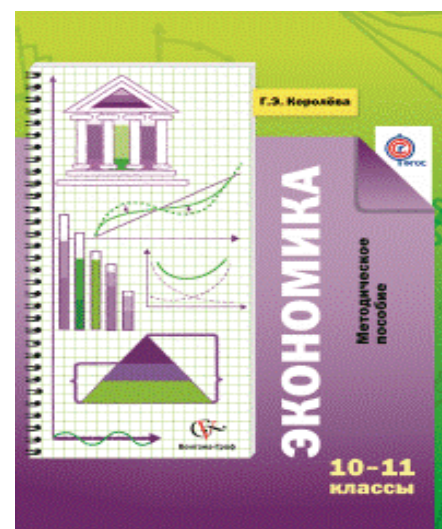
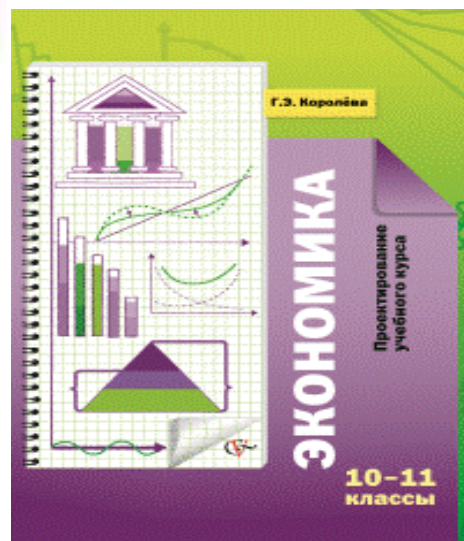
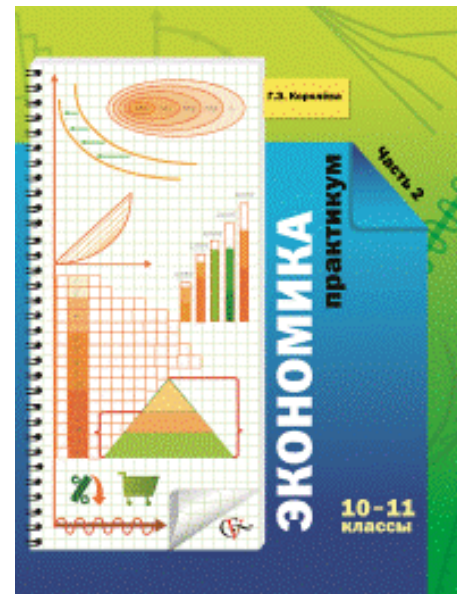
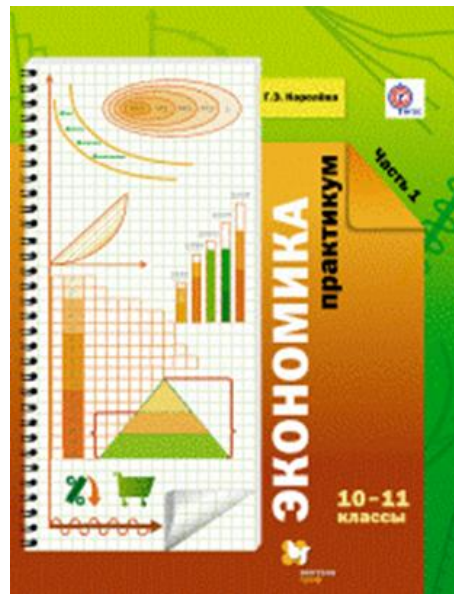
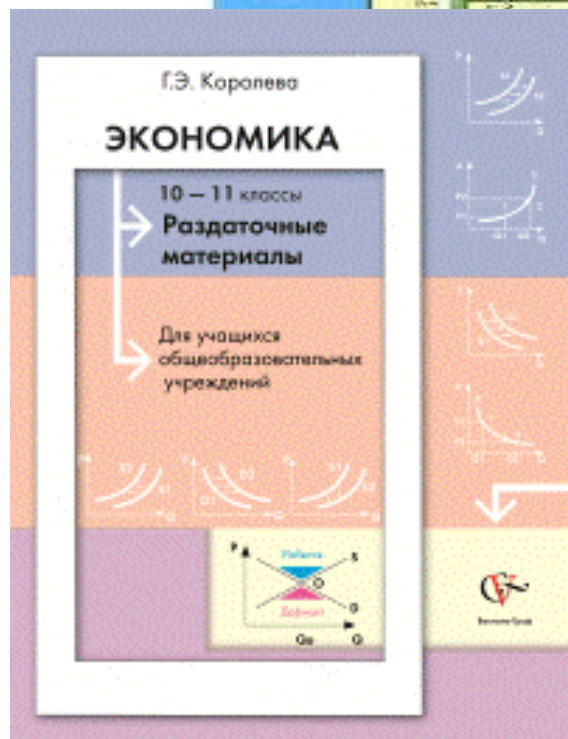
### Деньги. Инфляция. Банки

1 Стоимость денег определяется количеством товаров и услуг, которые на них можно купить	2 Зависимость между нормой банковского резерва и денежной массой в обращении	3 Детальность банковской системы может вызвать рост цен	4 Правительство РФ отвечает за действия Банка России
5 Если возросли цены на продукцию шести отраслей промышленности, это инфляция	6 Банкир неосведомлен о непредвиденной инфляции	7 Стоимость денег определяется правительством	8 От непредвиденной инфляции может выиграть тот, кто взял деньги в долг
9 Нормы банковских резервов устанавливаются для каждого коммерческого банка индивидуально	10 Во время высокой инфляции денежная масса растет быстрее, чем товары	11 Борьба профсоюзом за повышение уровня заработной платы рабочих может стать причиной инфляции издержек	12 Банк России выдает кредиты любому юридическому лицу
13 От непредвиденной инфляции страдают все	14 Деньги должны быть обеспечены золотом и серебром	15 Темпы инфляции не влияют на объем реального ВВП	16 Ликвидность активов и их доходность имеют прямую зависимость

Сумма номеров ячеек с верными ответами должна быть равна 50.

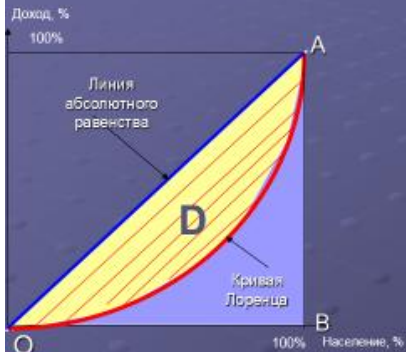
Темы исследовательских и проектных работ по каждой теме

# ПОЛНОЦЕННЫЙ УМК



# В ТОМ ЧИСЛЕ НАБОР ПРЕЗЕНТАЦИЙ К КАЖДОМУ УРОКУ

## Индекс Джини



Индекс Джини показывает, какую долю занимает площадь фигуры D в площади треугольника OAB:

$$I_{дж} = S_D : S_{OAB} * 100\%$$

Чем больше неравенство населения, тем больше площадь D, тем выше индекс Джини

## Макроэкономические агенты и их экономические цели



## Пропорциональная система налогообложения



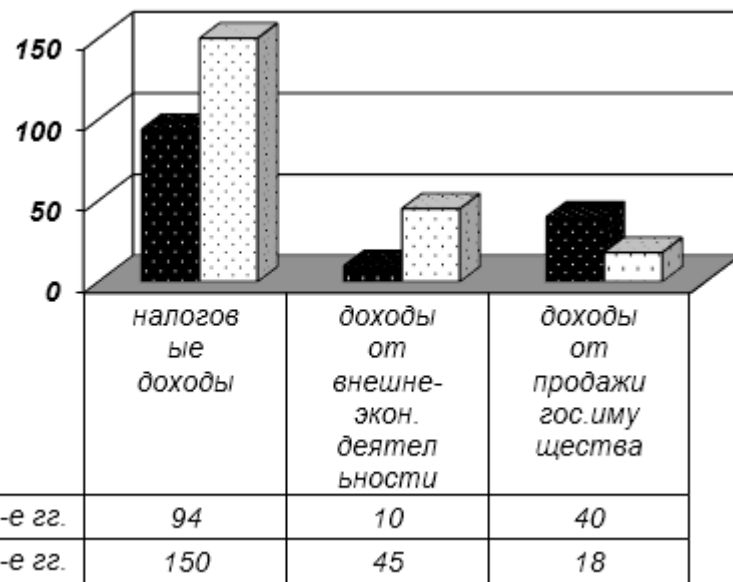
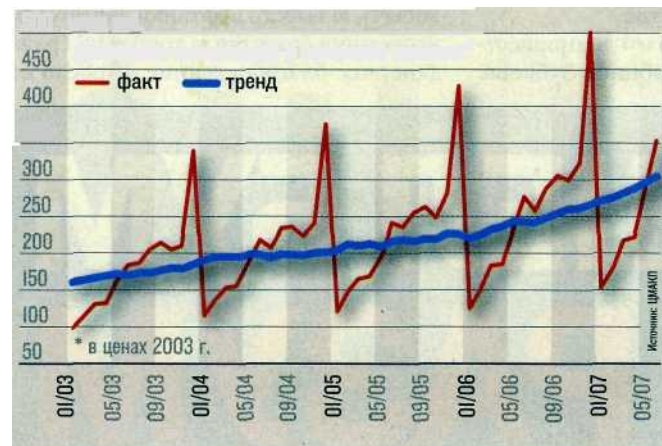
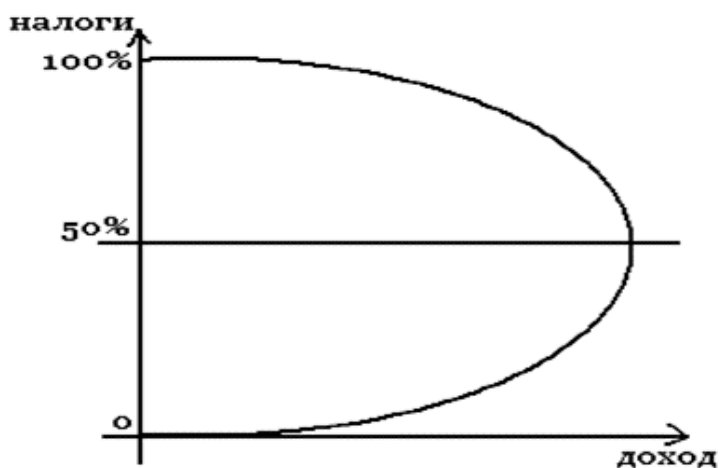
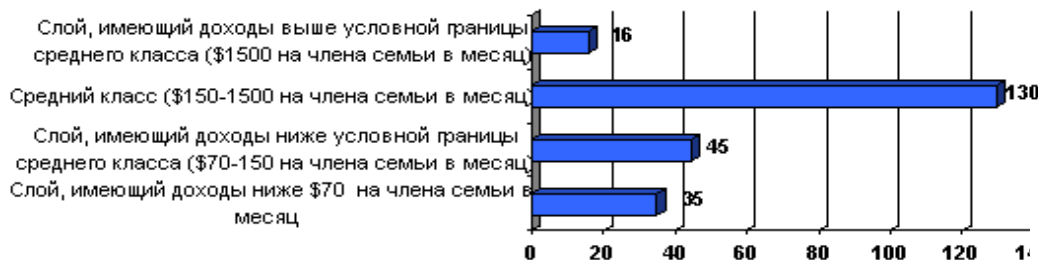
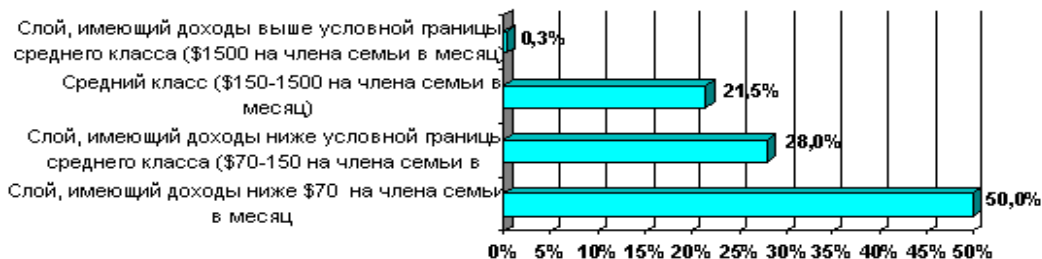
## Как банки «создают» деньги



# ПОДГОТОВКА К ОЛИМПИАДЕ ПО ЭКОНОМИКЕ



# РАБОТА СО СТАТИСТИКОЙ И ГРАФИКАМИ



# МЕЖПРЕДМЕТНЫЕ И ВНУТРИПРЕДМЕТНЫЕ СВЯЗИ

Проанализируйте схему

«Изменение покупательной способности зарплат граждан России»



1) Как называется представленное изображение?

8 баллов

2) Что отложено по оси X? \_\_\_\_\_

3) Что отложено по оси Y? \_\_\_\_\_

Объясните, какими историческими событиями вызваны пять самых значительных падений покупательной способности населения?

В своей предвыборной программе кандидат обещает повысить пенсии и сократить инфляцию. Будете ли вы за него голосовать и почему? Как называется политика, продемонстрированная кандидатом?

## РЕШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Решите экономическую задачу.

Цена пирожного составляет 20 рублей. Выручка кондитера 2000 рублей в день. Эластичность спроса на пирожное равна минус двум. Определите, что выгоднее кондитеру – поднимать или опускать цену на пирожные. Докажите свой ответ.

При решении воспользуйтесь формулой:

$$E = \frac{q_2 - q_1}{q_1} : \frac{p_2 - p_1}{p_1}$$

где  $E$  – эластичность спроса,  $p_1$  – прежняя цена,  $p_2$  – новая цена,  $q_1$  – величина спроса при прежней цене,  $q_2$  – величина спроса при новой цене.

**ДАЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ СОСТАВИТЬ ОЛИМПИАДУ ПО ЭКОНОМИКЕ С ЗАЖЖДАНИЯМИ РАЗНОГО УРОВНЯ СЛОЖНОСТИ И ВЫЯВИТЬ СПОСОБНЫХ УЧАЩИХСЯ**

# СОЗДАНИЕ ФИРМЫ



## СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ

**Как им пользоваться?**

Нажатием нескольких кнопок, вы вводите описание предмета, его форму и примерный вес. И чудо! На цветном экране Waste-3000 появляются предметы интерьера, просканируемые насквозь! Потерянная вещь светится красным цветом на экране! Waste-3000 - это **NEW!** бив в мире технологий!

Куда подевались сережки

the

NEW!

## ПРИЕМ НА РАБОТУ

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**

